

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les centres de recherche Vestechpro et ÉCOBES seront présents au Festival Mode et Design dans le cadre d'un projet de recherche.

Montréal, le 18 août 2014 – Dans le cadre de l'étude portant sur la perception de l'image corporelle et l'estime de soi, nous serons au Festival Mode et Design du 20 au 23 août. Nous sommes à la recherche d'hommes et de femmes âgés de 18 à 35 ans désirant se faire scanner et obtenir ainsi leur image en 3D.

Le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science du Québec (MESRS) a accordé à Vestechpro et ÉCOBES une subvention de 200 000,00 \$ pour un projet de recherche appliquée dont le sujet est : « Perception de son image corporelle et réalité : quelles distinctions ». La subvention a été obtenue dans le cadre du programme d'aide à la recherche et au transfert (PART), volet innovation sociale - Projet Multicentre.

Deux partenaires participent également au projet de recherche : l'organisme ÉquiLibre, expert sur les questions de poids et d'image corporelle, ainsi que l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC).

L'objectif du projet est de constituer et d'analyser une base de données sur les mensurations et l'image corporelle chez des femmes et des hommes âgés de 18 à 35 ans. Cette base de données servira à développer des actions comme des messages, encourageant et facilitant le développement d'une image corporelle positive, ainsi que l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes adultes québécois.

La participation au Festival Mode et Design est la première étape de l'étude qui se déroulera sur 24 mois. Notre espace sera situé dans la zone Brand-X du Festival et sera ouvert de 16h à 23h du mercredi au vendredi, et de 14h à 23h le samedi. Nous attendons de nombreux visiteurs étant donné que l'an dernier plus de 1000 personnes ont visité notre kiosque.

L'image corporelle présentée par l'industrie de la mode représente trop souvent un idéal déconnecté de la réalité, ce qui a des conséquences importantes sur l'estime de soi et la satisfaction à l'égard de son image corporelle. Ce projet s'attarde donc à l'impact de ces pratiques sur la perception de son image. De plus, les normes canadiennes en matière de mensuration ayant été établies en 1958 sont maintenant obsolètes. Elles se basent sur une étude américaine réalisée deux décennies auparavant. Les entreprises du domaine du vêtement doivent donc user d'astuces marketing lorsqu'elles communiquent des informations sur les tailles des vêtements aux consommateurs (ex : pratique du *vanity sizing*, dénomination « taille plus », etc.).

À suivre ...

Les centres de recherche Vestechpro et ÉCOBES seront présents au Festival Mode et Design dans le cadre d'un projet de recherche.

À propos de Vestechpro

Vestechpro, en tant que centre collégial de transfert de technologie (CCTT) affilié au Cégep Marie-Victorin, est le seul CCTT au Québec spécialisé en habillement. Sa mission est d'accompagner les entreprises du secteur du vêtement au moyen de projets de recherche appliquée, de soutien technique, de formation, d'information et de transfert de technologie.

À propos d'ÉCOBES

ÉCOBES est un Centre d'étude des conditions de vie et des besoins de la population affilié au Cégep de Jonquière. Ce Centre collégial de transfert de technologie dans le domaine des pratiques sociales novatrices (CCTT-PSN) œuvre dans le domaine du développement socio-organisationnel en santé et en éducation

- 30 -

Source :

Paulette Kaci

Directrice générale, Vestechpro

514-328-3813 poste 2883

paulette.kaci@vestechpro.com

www.vestechpro.com