

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

## **La première édition de l'école d'été de Vestechpro, sur la thématique des femmes en technologies, a été un véritable succès !**

*Une programmation immersive et professionnalisante, des étudiant(e)s motivé(e)s ainsi que des partenaires engagés : un bilan très positif d'une initiative nécessaire pour la relève féminine et l'industrie.*

**Montréal, juin 2018** - Cet été, Vestechpro a lancé une initiative innovante en organisant leur première école d'été. Durant 4 semaines, du 4 au 29 juin 2018, 15 étudiantes et un étudiant de différents programmes de mode et en technologies de la grande région de Montréal ont assisté à un programme pluridisciplinaire maillant technologies, créativité et entrepreneuriat.

*“L'objectif de ce camp d'été est de transmettre une culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat à la relève féminine, plus particulièrement dans le secteur des sciences et de la technologie. Encore méconnue, la discipline des technologies du vêtement représente une opportunité à saisir pour les femmes qui souhaitent faire carrière dans un milieu alliant technologie et créativité.”* précise Paulette Kaci, Directrice Générale de Vestechpro.

Durant ces 4 semaines, de nombreuses activités ont été proposées afin d'offrir une expérience immersive aux étudiant(e)s candidat(e)s, que ce soit au travers de conférences et d'ateliers donnés par des experts d'industries différentes mais complémentaires, mais aussi lors de visites d'ateliers et d'organisations de l'écosystème innovant.

### **Un parcours immersif :**

Vestechpro est fier d'avoir permis aux étudiant(e)s de visiter les ateliers du Cirque du soleil, les locaux de Hexoskin, le Centre de design de l'Université Concordia mais aussi l'accélérateur Centech ETS du Quartier de l'innovation.

### **Des contenus professionnalisants :**

Les ateliers et conférences portaient sur des sujets actuels tels que l'expérience utilisateur, l'introduction à la programmation et la découverte de l'entrepreneuriat.



L'école d'été a été offerte à 16 étudiant(e)s, soit 11 en Design de mode et 5 provenant de divers programmes tels que Commercialisation de la mode, Impression textile, Gestion de commerces, Gestion des opérations et de la production et Gestion industrielle.

Les étudiant(e)s provenaient de sept établissements d'enseignement soit le Cégep Marie-Victorin (11), le Cégep du Vieux-Montréal (1), l'École supérieure de mode de l'UQÀM (1), le Campus Notre-Dame-de-Foy (1), l'Université Laval-ETEQ (1) et le Collège Rosemont (1).

Ce programme a été possible grâce au soutien du Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES), partenaires financiers principaux, mais aussi de l'entreprise Hexoskin, de la Ville de Montréal et du Cégep Marie-Victorin.

Face à l'engouement des étudiant(e)s pour ce programme et les besoins des entreprises, Vestechpro compte renouveler l'initiative en 2019.

### À propos :

Vestechpro est un des 59 centre collégial de transfert de technologie (CCTT) au Québec, membre du réseau [Transtech](#). Spécialisé dans l'industrie de l'habillement, Vestechpro est affilié au Cégep Marie-Victorin, le seul établissement public à offrir les programmes en Mode au Québec. Répondant aux besoins des professionnel(le)s de l'industrie de l'habillement, Vestechpro offre des services de soutien à l'innovation et à la recherche et au développement en offrant des activités de formations techniques et technologiques, un accès à un laboratoire et de la diffusion d'information stratégique. Catalyseur d'innovation, Vestechpro est également membre de Québec'innove et de la grappe mmode.

*“Les CCTT contribuent ainsi tant au développement économique de leur région respective et du Québec en général, dans leurs secteurs d'expertise, qu'à assurer une meilleure adéquation entre les besoins de main-d'œuvre et la formation spécialisée.”*

Source : [Le Ministère de l'enseignement supérieur](#)

### Pour tout renseignement ou demande d'entrevue :

Coline Amblard

Responsable des communications et du marketing

[coline.amblard@vestechpro.com](mailto:coline.amblard@vestechpro.com)

514 328-3813 #2885

