

Informa**Vic**

PUBLICATION DU SERVICE DES COMMUNICATIONS >

Cégep Marie-Victorin

VOLUME 12 - N° 1

AOÛT 2016

Le Cégep Marie-Victorin lauréat aux Grands Prix du Design 2016



Le 15 février 2016, le Cégep Marie-Victorin a été récompensé aux *Grands Prix du Design 2016* dans la catégorie *Multidisciplinarité* pour la réalisation de ses trois derniers projets d'aménagement conçus au Centre de services aux entreprises, situé sur la rue Bélanger, pour le programme de Sciences humaines, le salon étudiant, le *R Libre*, et dans le corridor administratif.



SOMMAIRE

3 Mot de la Direction

4 Notre cégep

10 Nos départements en action

16 Nos étudiants

21 Des nouvelles de nos anciens

23 Nos employés

26 Le Cégep à travers le monde



Mot du Directeur général

À titre de directeur général, il y a plusieurs projets et réalisations qui me rendent fier, cette année, de nos étudiants, de notre personnel et de notre établissement. Des réalisations qui contribuent au développement et au rayonnement de notre établissement de même qu'à l'amélioration de notre milieu de vie.

Parlant de milieu de vie, je dois mentionner que nous avons à cœur d'offrir un environnement favorable à la réussite de nos étudiants, mais aussi à l'épanouissement professionnel de nos employés. Encore cette année, d'autres projets ont été réalisés poursuivant ainsi les efforts déployés depuis les huit dernières années à l'amélioration de notre milieu de vie. Ces efforts ont, d'ailleurs, encore été récompensés cette année lors des Grands prix du design du Québec.

Nous sommes toujours à l'affût d'offrir à nos étudiants un environnement qui leur permet d'évoluer dans des locaux munis d'équipements technologiques et spécialisés. La mise en place de la nouvelle clinique de physiothérapie en est un bel exemple. Nombre des améliorations effectuées au cours des dernières années sont le résultat des révisions et des évaluations de programme d'études.

Reconnu tout d'abord pour l'excellence de notre formation et de notre réputation, de même que pour la rigueur apportée dans notre processus de révision et d'évaluation, notre cégep est soucieux d'adapter le contenu de ses programmes d'études en fonction des réalités des universités, du marché du travail et des besoins des étudiants. D'ailleurs, deux programmes ont actualisé leur contenu en 2015-2016 afin d'offrir aux cohortes de 2016 une nouvelle version adaptée soit, Histoire et civilisation et Commercialisation de la mode.



Enfin, vous remarquerez également à la lecture de cette revue que nos départements et services ont été très actifs et que nos étudiants et nos employés ont su rayonner par leur engagement et leurs nombreuses réalisations. Notre milieu est dynamique et ils en sont de dignes témoins et d'importants acteurs!

La très bonne réputation de notre cégep relève de notre personnel qui assure un enseignement et des services de qualité et je tiens encore une fois à les remercier chaleureusement.

Sylvain Mandeville, directeur général

Notre cégep

[Commercialisation de la mode] Un programme renouvelé

C'est au terme de plus d'une année de travail que le Département de commercialisation de la mode propose enfin une nouvelle grille de cours qui sera en vigueur dès l'automne 2017.

Un programme proposant un contenu complètement révisé pour répondre aux exigences du marché du travail! Le programme actualisé met notamment de l'avant les particularités du *E-Business* (*e-commerce*, *marketing numérique*). Cette nouvelle mouture offrira deux stages enrichissants, des partenariats étroits avec les entreprises les plus dynamiques du secteur de la mode, du mentorat par d'anciens étudiants, le tout à travers une approche interactive, collaborative et pratique adaptée au courant actuel privilégié par des jeunes adultes.

Proposant un milieu de vie spécifique dédié aux étudiants des programmes de mode, soit un espace événementiel, un laboratoire de commerce de détail, une médiathèque, des locaux à la fine pointe des dernières innovations technologiques, le programme de formation leur garantit de développer leur propre réseau de contacts professionnel.

Le programme permet aussi à l'étudiant, de s'initier aux différentes facettes de la commercialisation de la mode tout en découvrant ses goûts, ses idées, sa personnalité. L'acquisition de nombreuses connaissances générales spécialisées jumelées à sa passion

du domaine l'amène ensuite à se définir en tant qu'acteur intervenant efficacement au sein des entreprises de mode, d'ici et d'ailleurs, contribuant ainsi à leur évolution et leur succès.

Il ouvre donc les portes sur plusieurs possibilités de métiers, notamment assistant chef de produit, assistant acheteur, assistant en import/export, gestionnaire de communauté, assistant au marketing, adjoint coordonnateur aux événements, styliste, étalagiste, représentant des ventes, responsable du service à la clientèle, gestionnaire de commerce de détail.



Classe interactive

[Histoire et civilisation] Nouveautés dans le programme

À la suite de l'évaluation et de la révision du programme effectuées en 2015-2016 et de rencontres avec les diplômés, le programme d'Histoire et civilisation propose une nouvelle grille de cours où l'on y intègre des cours d'histoire et de philosophie permettant l'étude de civilisations non occidentales telles que l'Afrique, l'Inde et la Chine. Le programme avait été centré à l'origine sur l'histoire de l'Occident principalement et c'est en réponse à plusieurs commentaires de nos diplômés que le programme prend ce virage.

Une autre particularité du programme réside dans le réaménagement des regroupements de cours au choix au nombre de six qui permettent aux étudiants de personnaliser leur grille de cours en fonction de leurs intérêts en ajoutant un cours au choix à chacune des sessions. Une particularité unique au Cégep Marie-Victorin.

Choisir Histoire et civilisation à Marie-Victorin, c'est choisir une approche multidisciplinaire qui permet d'aborder l'expérience humaine à travers l'histoire, la philosophie, la science politique, le cinéma, les arts et la littérature, et qui prépare de manière rigoureuse à une formation universitaire. Un choix que feraient sans hésiter tous les étudiants rencontrés lors de l'évaluation du programme!

Regroupements :

- Perspectives internationales
- Histoire et société
- Art et création
- Cinéma et culture
- Mathématiques
- L'homme, objet de sciences

[Grands prix du design] Le Cégep Marie-Victorin lauréat aux *Grands Prix du Design 2016*

Le 15 février dernier, le Cégep a été récompensé aux *Grands Prix du Design 2016* dans la catégorie *Multidisciplinarité* pour la réalisation de ses trois derniers projets d'aménagement conçus au Centre de services aux entreprises, situé sur la rue Bélanger, au salon étudiant du programme de sciences humaines, le *R Libre*, et dans le corridor administratif du pavillon principal. Ce concours récompense les professionnels de l'industrie du design d'intérieur. Cette année, plus de 500 projets ont été soumis et près de 70 prix ont été remis.

Mentionnons que d'autres projets d'aménagement du Cégep Marie-Victorin ont également remporté un prix Estim en 2015, décerné par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, un prix au *Grands prix du Design* en 2011, et une mention à *Grafika* en 2011.



[Fondation] Le Cégep a amassé 13 500 \$ à sa Soirée des saveurs



La Fondation Collège Marie-Victorin a amassé 13 500 \$ à sa Soirée des saveurs, qui avait lieu le 10 février dernier. Une soirée où plus de 130 invités ont pu voyager à travers des plats et des vins de différentes régions.

Au cours de la soirée, une étudiante en Arts visuels, Marilou Malo, a créé une œuvre toute spéciale en direct que la Fondation a fait tirer à la fin de l'événement. De plus, une création de fourrure de l'École de mode a également été offerte et fait partie des prix qui ont été tirés lors de cette soirée. Une belle façon de mettre en valeur le talent et la réussite de nos étudiants, raison d'être de la Fondation.

André-Paul Turcot, président de la Fondation Collège Marie-Victorin, Hélène Allaire, directrice des études, Serge Foucher, président du conseil d'administration du Cégep Marie-Victorin, Sylvain Mandeville, directeur général.

Notre cégep

[Fondation] Le Cégep et sa Fondation ont présenté la 22^e édition du défilé de mode des finissants en Design de mode et la 2^e édition du Collectif créatif

Les finissants en Design de mode ont présenté leur défilé « Collection 2016 » et les finissants de Commercialisation de la mode, d'Arts visuels, de Graphisme, de Musique et de Design d'intérieur ont présenté, sous forme d'expositions et de prestations, quelques-uns de leurs projets synthèses, lors de la deuxième édition du Gala Collectif créatif. Ce dernier avait lieu au TAZ, le 17 mai, lors du Gala au profit de la Fondation du Cégep, et le 18 mai, lors de deux représentations grand public. Animée par Lolitta Dandoy, journaliste mode, blogueuse fondatrice du site fashioniseverywhere.com et diplômée en Commercialisation de la mode, l'édition du Gala Collectif créatif a réuni gens du milieu de la mode et des partenaires du Cégep et de sa fondation, et a permis de remettre plusieurs prix à des finissants en Design de mode. Lors de cette soirée les prix de Mode Académie et Lectra ont été remis aux récipiendaires.

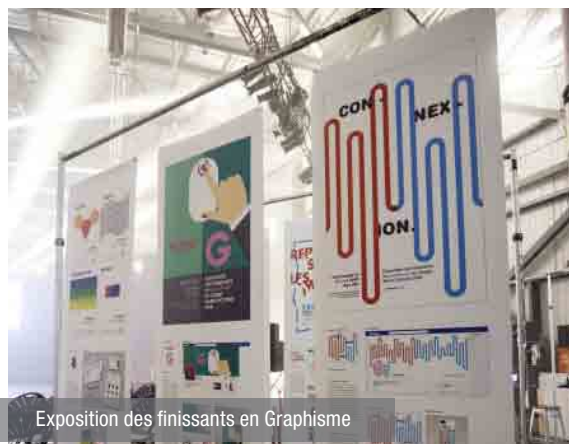
Abonnés Twitter et Instagram ont pu échanger en utilisant le mot-clic officiel de l'événement : #collectifCMV.

Prix Mode Académie : les participants finissants en Design de mode devaient concevoir une petite collection signée de leur nom pour l'une des marques exclusives des magasins Aubainerie.



Cassandre Brillant a remporté le premier prix, comprenant une bourse de 3 000 \$ et un stage de 4 semaines, avec sa collection proposée aux fins de la marque Mile End. La deuxième place, une bourse de 2 000 \$, a été décernée à Élisabeth Deneault pour sa gamme Trendsetter destinée à la femme actuelle. Marylène Bernier a mérité une bourse de 1 000 \$ pour sa troisième place avec sa ligne conçue également pour la marque Mile End s'adressant à l'homme et à la femme branchés.

Prix Lectra : deux bourses de 250 \$ et deux licences Modaris Expert 3D, le tout d'une valeur de 23 900 \$



Exposition des finissants en Graphisme



Présentations des finissants en Commercialisation de la mode



Guillaume Delisle et Véronique Duquette.

[Centre d'éducation multiculturel] Des conseils pour les personnes immigrantes

Depuis la création du site annuaireimmigration.com, le Centre d'éducation multiculturel (CEM) du Cégep Marie-Victorin contribue au contenu en diffusant des articles dans la section Conseils d'experts. Ce site destiné aux immigrants, offre des informations leur permettant de réussir leur immigration et leur vie au Québec. Le CEM, de par son engagement d'offrir des services éducatifs permettant aux personnes issues des communautés culturelles de s'épanouir dans la société québécoise, a immédiatement accepté de participer à ce projet. Pour lire les articles, visitez annuaireimmigration.com.



[Recherche] Les chercheurs à l'honneur au Cégep Marie-Victorin

Le Cégep a tenu à souligner, le 11 février dernier, par un hommage qui se voulait à la fois vibrant et festif, la contribution d'une cinquantaine de personnes du Cégep qui ont été actives, ces dernières années, dans le développement de la recherche. Pour l'occasion, Marie Blain, directrice adjointe des études et responsable du dossier de la recherche, des employés du Cégep, des partenaires, l'équipe de Vestechpro, CCTT affilié au Cégep, et des représentants de la Chaire UNESCO de recherche appliquée pour l'éducation en prison du Cégep, étaient présents.

La recherche occupe une place importante au Cégep Marie-Victorin, témoigne de son dynamisme et permet de nouer de nouvelles alliances dans la création de projets prometteurs. D'ailleurs, le développement d'occasions de collaboration en recherche constitue une des priorités du Plan stratégique de développement 2014-2019 de l'établissement.



[Recherche] La Chaire UNESCO pour l'éducation en prison du Cégep décerne un prix à deux enseignantes

La Chaire UNESCO de recherche appliquée pour l'éducation en prison du Cégep a décerné, pour la première fois, un prix à deux enseignantes; M^{me} Ghislaine Séguin et M^{me} Josée Arseneau dans le cadre de *l'École du printemps 2016, Le développement pédagogique des enseignants au cœur de notre communauté de pratiques*, le 20 avril dernier. Ce prix vise à souligner et reconnaître le travail exceptionnel des enseignants en éducation en milieu carcéral qui se fait quotidiennement à la fois dans les pénitenciers fédéraux au Québec ainsi que dans les établissements de détention de juridiction provinciale.

De plus, la Chaire travaille présentement à colliger des expériences de partout dans le monde pour la création d'un bulletin spécial *Témoignages d'expériences d'éducation en prison – enseignants et étudiants* qui sera publié à la fin de décembre 2016. N'hésitez pas à communiquer avec nous pour plus de renseignements et à nous transmettre tout témoignage d'expérience d'éducation en prison que vous souhaitez partager : educare@collegemv.qc.ca ou jean-pierre.simoneau@collegemv.qc.ca.



Notre cégep

[Recherche] Vestechpro : des présences remarquées au *Wearable Technology Show 2016*, à Londres, et à *Wear 2016* à Boston

Vestechpro, le centre de recherche et d'innovation en habillement affilié au Cégep, multiplie sa présence sur diverses tribunes d'influence à travers le monde afin de développer des ententes de partenariat avec des chefs de file dans le domaine de la recherche appliquée et de valoriser la convergence des secteurs du vêtement et de la technologie.

C'est dans cet esprit que Paulette Kaci, directrice générale de Vestechpro, a pris part à la première mission commerciale sur les objets connectés organisée par Export Québec, en collaboration avec la Délégation générale du Québec, à Londres, qui s'est déroulée du 14 au 17 mars dernier.

C'est d'ailleurs au réputé salon *Wearable Technology Show 2016*, que le centre a pu se positionner parmi des entreprises et organismes de pointe démontrant un intérêt marqué pour la technologie, et plus particulièrement, pour la réalité augmentée et la réalité virtuelle. Le salon, le plus important d'Europe en ce qui a trait à l'Internet des objets, a réuni plus de 200 conférenciers. Il s'agissait d'une opportunité extraordinaire pour aborder l'avenir du monde connecté et diversifier nos marchés d'exportation.

Vestechpro a également participé à *Wear 2016* présenté à Boston, l'épicentre du développement technologique états-unien, les 24, 25 et 26 mai dernier. La participation du centre à des activités de formation, de reconnaissance et de réseautage est au cœur de la création d'une structure de recherche dédiée au secteur de l'habillement et à l'avancement du progrès technologique en matière de vêtement biométrique et du mieux-être des personnes.



Paulette Kaci, directrice générale de Vestechpro, entourée de Michel Babin de Techmed 3 (à gauche) et de Vincent Blouin d'Ipursu, au *Wearable Technology Show*, à Londres.

[RAC] Le bureau de la Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) et le Centre d'éducation multiculturel (CEM) obtiennent un mandat du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

En partenariat avec Qualification Montréal, guichet unique en reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) sur l'île de Montréal, le bureau de la RAC et le CEM développeront le projet « Tout azimut ». Ce projet, qui répond aux objectifs de l'Entente Canada-Québec relative à l'enseignement dans la langue de la minorité, a pour but de favoriser l'accès aux services de RAC sur l'île de Montréal pour les personnes autochtones et allophones qui s'expriment principalement en anglais, en complémentarité avec

l'offre de service RAC existante dans les collèges anglophones. Il vise principalement à développer des mesures de soutien et d'accompagnement adaptés pour les personnes autochtones et allophones désirant entreprendre une démarche de RAC. « Tout azimut » sera réalisé en étroite collaboration avec des organismes communautaires ou centres de formation œuvrant, d'une part auprès des allophones, et d'autre part auprès des Autochtones.

[RAC] Le CERAC publie le guide *La validation, une étape charnière dans la démarche de la RAC : Balises pour une plus grande efficacité*

Ce guide, à l'intention des conseillers en reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), vise à rendre le processus de validation, étape décisive dans la démarche de la RAC, plus efficace. Il propose des outils en soutien aux services de RAC des collèges. Deux cahiers de validation en format PDF interactif sont disponibles à l'adresse : www.rac.collegemv.qc.ca/cerac. Cette publication a été réalisée grâce à la participation du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.

