

## **Vestechpro s'engage dans la formation d'une relève branchée et au service de l'industrie du vêtement de demain**

**Montréal, le 3 octobre 2016** - Vestechpro, centre de recherche et d'innovation en habillement, en collaboration avec le Bureau de la mode de Montréal et leurs partenaires, présente la deuxième édition du grand rendez-vous montréalais du wearable, les 19 et 20 octobre prochains à l'Agora Hydro-Québec. Quelques 300 technophiles, dont plusieurs experts de renommée internationale, des chercheurs, des professionnels et des entrepreneurs du milieu ont été conviés à cet événement attendu pour partager leur savoir-faire respectif et imaginer les produits et services de demain dans un cadre visionnaire.

Depuis sa création en 2011, Vestechpro est très impliqué au sein de ce créneau en plein essor et continue d'innover en présentant cette année une activité originale et constructive regroupant autour d'une table ronde, des représentants des maisons d'enseignement supérieur et des porte-paroles de l'industrie de l'habillement. Le 19 octobre, à compter de 13 h, les invités se pencheront sur les grands enjeux de l'heure en terme de formation des spécialistes et des techniciens en habillement de demain.

Le marché mondial du wearable a profité d'une croissance de 172 % en 2015, et cette année, plus de 275 millions de wearables seront vendus à travers le monde, des ventes évaluées à 28 milliards \$US. Cet engouement justifie-t-il le développement d'un programme de formation distinct en prêt-à-porter intelligent au sein des institutions d'enseignement supérieur?

La prolifération des applications technologiques et leur accessibilité accrue à travers des réseaux de distribution de services et de produits intelligents amènent le consommateur à exiger davantage du vêtement et à le considérer comme un vecteur de communication aux fonctions multiples. Le projet éducatif vestimentaire doit-il être redéfini avec l'objectif de former une nouvelle génération de créateurs tout aussi compétents en design qu'en technologie?

À suivre...

## **Vivez l'expérience *Wear It Smart 2016***

Comment appréhender le créneau d'avenir que représente le wearable dans le cadre de la formation de la relève afin de répondre aux besoins d'un consommateur avide de performance et d'immédiateté tout en participant à repositionner une industrie qui se trouve à la croisée des chemins et à créer des perspectives de carrières à moyen et à long terme dans le secteur de l'habillement?

Voilà autant de questions auxquelles les panélistes tenteront de répondre lors de la table ronde *Former une relève branchée*.

Les billets pour assister à *Wear It Smart 2016* sont disponibles sur le site [Wear It Smart 2016](#)

### **À propos de Vestechpro**

Vestechpro est un centre collégial de transfert de technologie (CCTT) spécialisé en habillement, affilié au Cégep Marie-Victorin et membre du Réseau Trans-Tech et de l'Alliance pour l'innovation en prêt-à-porter intelligent du Centre de recherches national Canada.

Sa mission est d'être le partenaire de choix des entreprises et des organismes œuvrant dans le secteur de l'habillement en leur proposant des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, en offrant des activités de formation et de perfectionnement, et en diffusant de l'information stratégique leur permettant de se positionner avantageusement dans un contexte mondialisé.

-30-

Source et renseignements :

Paulette Kaci  
Directrice générale, Vestechpro  
514 328-3813, poste 2883  
[paulette.kaci@vestechpro.com](mailto:paulette.kaci@vestechpro.com)



## ***Wear It Smart 2016*** **Autour de la Table ronde *Former une relève branchée***

L'animatrice du panel

### **Madeleine Goubau**

---

Journaliste

**Radio-Canada** - Montréal



Madeleine Goubau est chroniqueuse spécialisée en mode pour l'émission *Les éclaireurs* diffusée sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première. Au cours des dernières années, elle a également collaboré aux émissions du réveil de dix stations régionales de Radio-Canada à travers le pays, ainsi qu'à l'émission *Par ici l'été*, à la télévision.

Diplômée à la maîtrise en journalisme de mode au London College of Fashion, Madeleine se préoccupe avant tout des enjeux liés à l'industrie de la mode : environnementaux, économiques, sociaux, culturels, politiques. Dans le cadre de son doctorat en communication, entrepris à l'UQAM, elle s'intéresse d'ailleurs à la diplomatie publique par le vêtement.

## Les représentants des institutions d'enseignement supérieur

### **Kate Hartman**

---

Professeure agrégée

**Ontario College of Art and Design University (OCADU) - Toronto**



Kate Hartman est une technologue créative dont le travail vise à explorer, de façon ludique, les rapports entre les êtres humains et à l'environnement. Professeure agrégée à l'Université OCAD, directrice du Social Body Lab, et directrice de l'ITP Camp à l'Université de New York, Kate a présenté une conférence au sein de la communauté TED en 2011.

Quelques-unes de ces œuvres font partie de la collection permanente du Musée d'Art Moderne (New York), et elle est l'auteur de Make:Wearable Electronics.

### **Louis Rivest**

---

Professeur, ing., Ph. D, département de génie de la production automatisée  
**École de technologie supérieure (ÉTS) -Montréal**



Photo Nicolas Martel

Le professeur Rivest s'intéresse aux modèles, méthodes, outils et processus interpellés par le développement de produits mécaniques complexes, tels que ceux rencontrés dans le secteur aéronautique. Ses activités d'enseignement et de recherche concernent donc la CAO, la gestion de données techniques et le PLM (Gestion du cycle de vie des produits).

Il participe à différents projets en partenariat avec des entreprises du secteur aéronautique.

## Kristine Upesleja

---

Gestionnaire, textiles et matériaux

**Fashion Institute of Design & Merchandising (FIDM)** - San Francisco



Kristine est conservatrice et gestionnaire de la collection de textiles et de matériaux de la bibliothèque du FIDM à San Francisco. En tant que chercheuse, éducatrice et personne-ressource auprès des étudiants, du corps professoral et de l'industrie, elle a assemblé une collection substantielle de matériaux et de vêtements innovants comprenant plusieurs pièces uniques dont un manteau muni de panneaux solaires, des vêtements fabriqués avec du lait ou du marc de café, des robes et des chaussures produites par impression 3-D, et un vêtement « cultivé » à partir de vin rouge et de bactéries.

Elle est l'instigatrice de la conférence sur les matériaux innovants présentée sur les campus du FIDM et en lien avec les dernières innovations en matière de mode et de design durables.

Jusqu'à présent, Kristine a collaboré avec Hugo Boss, Stone Island, Vitra, Lenzing, Schoeller, et Michael Schmidt Studios. Elle contribue régulièrement à plusieurs publications dont DECA, Fashion Consciousness et FOCUS, et a récemment été interviewé pour Material ConneXion® et Vogue France. Elle est la fondatrice Madisons-Innovative Materials.

## Jocelyn Bellemare

---

Professeur au département de management et technologie,  
École des sciences de la gestion **ESG UQAM** - Montréal



Jocelyn enseigne à l'École supérieure de mode de Montréal dans les trois secteurs majeurs de l'industrie de la mode que présente le programme de baccalauréat en gestion et design de la mode : design/stylisme, gestion industrielle et commercialisation. De plus, il enseigne au nouveau programme de MBA mode pour cadres spécialisés dans ce secteur.

Depuis les vingt-cinq dernières années, ses activités professionnelles ont été dirigées vers le développement de produits, la gestion, la formation en entreprise et l'éducation. Il a été Directeur National en textile recherche développement pour les Industries CORCAN, Coordonnateur au développement des affaires pour le Centre Spécialisé de la mode du Québec.

Jocelyn détient un DEC en design de mode du Collège LaSalle, une maîtrise en administration des affaires de l'UQAM ainsi qu'un *executive* MBA de l'université de Paris Dauphine et un doctorat à l'École Polytechnique de Montréal sur une recherche d'envergure sur la problématique du *mass customization*.

## **Joanna Berworzka**

---

Professeure agrégée, design et arts numériques  
**Université Concordia** - Montréal



Photo Ronald Borshan

Joanna Berzowska est professeure agrégée de design et arts numériques à l'Université Concordia, ainsi que la fondatrice et directrice de recherche du XS Labs, laboratoire de recherche en électronique pour les textiles et vêtements interactifs. Elle est aussi la directrice, textiles intelligents, de OMsignal, où elle a développé une collection de vêtements intelligents qui permettent de mesurer en direct les biosignaux du corps humain. Ses recherches portent principalement sur les processus novateurs de développement de matériaux et de technologies, et sur leurs applications, dont la création de textiles électroniques, de vêtements réactifs, et leurs usages.

Elle a travaillé au Massachusetts Institute of Technology (MIT) et a participé à de nombreuses conférences internationales sur les tissus électroniques et leur portée sociale, culturelle, esthétique et politique. Ses créations ont été montrées au Cooper Hewitt Design Museum, NYC, Victoria & Albert Museum, Millenium Museum, Beijing, Siggraph Art Galleries, ISEA, Australian Museum à Sydney, et NTT ICC à Tokyo.

## **Paulette Kaci**

---

Directrice générale  
**Vestechpro** - Montréal



Améliorer les compétences des individus et la performance des organisations, c'est ce qui motive cette grande gestionnaire possédant plus de 20 ans d'expérience en management.

En 2011, Paulette devient la première directrice générale de Vestechpro. Nommée par le Cégep Marie-Victorin, dès la mise sur pied de l'organisation, Paulette a su positionner Vestechpro comme un centre de recherche incontournable pour l'industrie de l'habillement au Québec et le faire rayonner à travers le pays et ailleurs dans le monde.

Détentrice d'une maîtrise en éducation de l'université de Sherbrooke, elle s'est donnée comme mission de propulser Vestechpro comme un chef de file dans le domaine du transfert technologique appliqué au secteur de l'habillement.

## Les représentants de l'industrie

### **Francesca Rosella**

---

Co-fondatrice et directrice de la création  
**CuteCircuit** - Angleterre



Francesca Rosella est co-fondatrice et directrice de la création de la marque de mode CuteCircuit établie à Londres depuis 2004. Pionnière dans le domaine du wearable et du vêtement interactif, CuteCircuit a introduit plusieurs idées révolutionnaires dans l'habillement en alliant fonctionnalité et esthétique à travers l'utilisation de textiles intelligents et de la microélectronique.

Aux côtés de Ryan Genz, co-fondateur et PDG de l'entreprise, Francesca a mis sur pied la première entreprise de mode à offrir des vêtements interactifs équipés de micro capteurs et d'éléments d'éclairage LED. Les collections de CuteCircuit furent les premières de ce type à être présentées au NYFW. Aujourd'hui, plusieurs parmi leurs créations originales font partie des collections permanentes des musées à travers le monde. D'autres sont portées par les célébrités et personnalités publiques, au même titre que la haute couture. CuteCircuit est aussi la première étiquette mode à distribuer du prêt-à-porter muni de capteurs et de circuit lumineux dans les grands magasins de luxe.

### **Pascal Denizart**

---

Directeur général  
**Centre européen des textiles innovants (CÉTI)** - France



Pascal Denizart a rejoint le CÉTI en juin 2014, il a plus de 30 années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution (maîtrisant l'ensemble des processus techniques : Filage, non tissé, tricotage, tissé, teinture, confection). Avec son expérience d'ingénieur textile et ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en oeuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés.

Une expérience antérieure en tant que Directeur du Marketing des solutions AGILE (ORACLE) dédiées aux métiers de la Mode ainsi que 4 années chez LECTRA en tant que Directeur de la Business Unit PLM lui ont également conféré une compétence digitale reconnue. Pascal Denizart est aussi Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'éco-conception et du business design.

## **VOJD Studios - Allemagne**

---

Outre le développement de ses collections d'accessoires éponymes, l'entreprise berlinoise VOJD Studios se spécialise dans l'intégration de l'impression 3-D aux techniques déjà utilisées par les marques de mode de luxe telles que Alexander McQueen, Akris et Carolina Herrera. VOJD Studios allie la technologie numérique de pointe au savoir-faire artisanal traditionnel afin de créer des accessoires, des bijoux et des vêtements aux formes, structures et textures inédites.



### **Hristiyana Vucheva**

---

Directrice de la création, VOJD Studios

Hristiyana a étudié l'entrepreneuriat au Babson College (Massachusetts, États-Unis) et a travaillé, depuis 2007, dans le domaine de la mode de luxe. Son cheminement professionnel l'a amenée à collaborer dans le cadre des semaines de la mode de Londres, de Milan et de Paris, ainsi qu'avec des entreprises renommées telles Net-À-Porter, Lanvin et Galliano.

### **Christian Hartung**

---

Directeur général, VOJD Studios



Christian est responsable de la gestion des affaires et de la gestion des opérations chez VOJD Studios. Avant de fonder l'entreprise, il a acquis une solide expérience au sein de Zalando, Rocket Internet, et du Boston Consulting Group. Il a étudié la gestion de la technologie à l'Université de Saint-Gall (Suisse).

### **Aldjia Begriche**

---

Directrice des textiles innovants

**OM Signal** - Montréal



Aldjia Begriche est Directrice des textiles intelligents à OMsignal. Elle rejoint le chef de file montréalais du vêtement connecté, en 2014 pour prendre en charge la gestion de la R&D, du prototypage et de la production des produits textiles. Elle a notamment participé au développement du Polotech Shirt en partenariat avec Ralph Lauren, et plus récemment, au développement et au design de la OMbra, le soutien-gorge intelligent à l'écoute du corps.

Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles de France, Aldjia Begriche a travaillé huit ans au Groupe CTT où elle a géré le groupe de recherche sur le textile intelligent, avant de se joindre à l'équipe d'OMsignal."



## **Karine Bibeau**

---

Directrice de l'implantation et des programmes d'uniformes  
**Logistik Unicorp Inc.** - St-Jean-sur-Richelieu (Québec)



Madame Bibeau détient un Baccalauréat en Commerce International (Université Concordia). Elle travaille d'abord pendant six mois pour le gouvernement du Canada dans le cadre de l'exposition universelle d'Hanovre en Allemagne. À son retour, à l'emploi de Logistik Unicorp, elle occupe le poste de Directrice des projets spéciaux puis, de Directrice du Design et de l'assurance qualité, de 2004 à 2006.

Depuis 2006, Madame Bibeau implante et gère les divers programmes intégrés de gestion d'uniforme, au Canada et à l'international. Par exemple, en 2010, elle a établi le programme de la poste Autrichienne et, de 2012 à 2014, elle a fait l'implantation d'un programme desservant plus de 90 000 employés dans la filiale ADA en Australie.

# Wear It Smart 2016

## VIVEZ L'EXPÉRIENCE

ORGANISÉ PAR

vestechpro 

Centre de recherche et d'innovation en habillement/  
Apparel Research and Innovation Center

EN COLLABORATION AVEC

Bureau de la mode

Montréal 

PARTENAIRES DE L'ÉVÈNEMENT

  
Canada  
NRC-CMRC

Québec 

  
LOEWS  
HÔTEL VOGUE  
MONTRÉAL

mmode  
LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

PARTENAIRES PUBLICS

  
Cégep  
Marie-Victorin  
Savoir inventer demain

 Innovation, Science and  
Economic Development Canada    Innovation, Sciences et  
Développement économique Canada

RÉSEAU  
Trans•tech

PARTENAIRES DE DIFFUSION

  
eCOMMERCE  
QUÉBEC

  
techno  
MONTREAL

  
Fondation  
MONTRÉAL INC.

  
MTL  
in tech

PARTENAIRES D'AFFAIRES

FASKEN  
MARTINEAU 

 BANQUE  
NATIONALE

 ERNST & YOUNG