

Vestechpro demeure à l'affût du wearable nouvelle génération

Montréal, le 13 octobre 2016 – Vestechpro, Centre de recherche et d'innovation en habillement, en collaboration avec le Bureau de la mode de Montréal et leurs partenaires, présente la deuxième édition du grand rendez-vous montréalais du wearable, les 19 et 20 octobre à l'Agora Hydro-Québec. Quelques 300 technophiles, dont plusieurs experts de renommée internationale, des chercheurs, des professionnels et des entrepreneurs du milieu ont été conviés à cet événement attendu pour partager avec le grand public le fruit de leur travail : les dernières nouveautés en matière de technologie portable et de miniaturisation de composants électroniques; ainsi les pronostics sur l'avenir du wearable.

Le potentiel du wearable est immense, - le prêt-à-porter intelligent comptait en 2015 plus 64 millions d'utilisateurs dans le monde (EMarketer.com) - et les créateurs sont mis au défi d'offrir davantage aux consommateurs, entre autres, la capacité à analyser et à comprendre les données recueillies en temps réel. Les études sur l'impact de la technologie portable sur la société permettent de dégager trois grands axes à partir desquels de nouveaux produits seront développés à court terme soit *Design et fonctionnalité*, *Santé et mieux-être*, et, *Tendance de consommation*.

C'est autour de ces thèmes que Vestechpro a imaginé trois panels de discussion inspirants pour faire le point sur l'avenir de la technologie portable. Les panélistes invités, tous experts dans leur domaine respectif, analyseront les grands chantiers du secteur du wearable, et discuteront de sujets au cœur de son développement : *La connectivité, moteur du wearable; Le wearable et la promesse du mieux-être; et, Consommer le wearable, une tendance?*

Un produit innovant, pratique, et esthétique tout à la fois n'est envisageable qu'avec la collaboration étroite de spécialistes et techniciens chevronnés. Comment les chefs de file des domaines du textile, de l'habillement, du sport, de la santé et de la technologie parviendront-ils à canaliser connaissances, expertise et inspiration pour créer des wearables plus performants?

À suivre...

Vestechpro demeure à l'affût du wearable nouvelle génération

Le potentiel des wearables dans le domaine de la santé et du mieux-être est indéniable mais il pose également un défi réel concernant la protection des renseignements personnels. Comment les technologies portables contribueront-elles à l'amélioration du mode de vie, à la prévention et au contrôle de certaines maladies, tout en respectant la vie privée des usagers?

Alors que la convergence des données prescriptives et des médias sociaux contribue à attirer davantage d'utilisateurs, les wearables ne sont plus l'apanage des adopteurs précoces et la demande grandissante justifie la poursuite de leur développement pour la masse. Aussi, les produits de deuxième génération devront être accessibles, polyvalents, durables et, éco-responsables. L'attrait pour l'innovation pourra-t-elle pallier les lacunes de l'industrie?

Les panels *La connectivité, moteur du wearable*, *Le wearable et la promesse du mieux-être*, et *Consommer le wearable, une tendance?* sont présentés le jeudi 20 octobre dans le cadre de Wear It Smart 2016, les billets pour y assister sont disponibles sur le site [Wear It Smart 2016](#)

À propos de Vestechpro

Vestechpro est un centre collégial de transfert de technologie (CCTT) spécialisé en habillement, affilié Cégep Marie-Victorin, et membre du Réseau Trans-Tech et de l'Alliance pour l'innovation en prêt-à-porter intelligent du Centre de recherches national Canada.

Sa mission est d'être le partenaire de choix des entreprises et des organismes oeuvrant dans le secteur de l'habillement en leur proposant des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, en offrant des activités de formation et de perfectionnement, et en diffusant de l'information stratégique leur permettant de se positionner avantageusement dans un contexte mondialisé.

-30-

Source et renseignements :

Paulette Kaci
Directrice générale, Vestechpro
514 328-3813, poste 2883
paulette.kaci@vestechpro.com



Wear It Smart 2016 - Panels

La connectivité, le moteur du wearable

Panélistes invités

Jean-Nicolas Delage

Associé et agent de marque de commerce

Fasken Martineau - Canada



Jean-Nicolas Delage conseille fréquemment des clients dans le cadre de transactions commerciales en matière de propriété intellectuelle, incluant le «licensing», les ententes de collaboration, les vérifications diligentes, etc. Il participe à la mise en place de «pools» de brevets suite à l'adoption de nouveaux standards par des organismes de standardisation. Il a développé une expertise reconnue dans la mise en place de stratégies et de politique de gestion de la propriété intellectuelle au sein d'organismes subventionnaires et d'entreprises regroupées en consortium de recherche impliquant le gouvernement, l'entreprise, les universités et les centres de recherche gouvernementaux.

Jean-Nicolas intervient également dans le domaine des technologies de l'information, du logiciel et des jeux vidéo, notamment dans le cadre de la négociation de conventions de développement de logiciel ou de concession de licence.

Hayley Stolee-Smith

Designer en chef
SubPac - États-Unis



Designer en chef chez SubPac, le chef de file mondial du système audio tactile portable, Hayley a su relever avec brio la multitude de défis que pose l'intégration de composants électroniques dans des produits faits de matières textiles, de la phase de prototypage jusqu'à la production à grande échelle.

Diplômée en design de mode de l'Université Ryerson (Toronto), elle a également travaillé pendant plus de dix ans comme designer, couturière et costumière pour les domaines du théâtre et du cinéma, et pour l'industrie de la mode. Lorsqu'elle s'est associée à SubPac, le wearable est vite devenu le point central de sa vie professionnelle et l'objet de sa passion. La canadienne vit et travaille actuellement à Palo Alto, en Californie.

Martin Laberge

Associé
Tactix - Canada



Diplômé de l'École de design industriel de l'Université de Montréal, Martin a d'abord travaillé chez Salomon, aux États-Unis et en France, dans le domaine de la conception de chaussures. Rentré à Montréal en 2004, il fonda Tactix avec son ami de longue date, Bastien Jourde.

L'expertise de Martin en arts et en dessin permet à la firme de se démarquer, en mettant de l'avant le croquis expressif comme principal outil de design.

Les deux fondateurs ont su former une équipe soudée qui compte sur des forces complémentaires. Cette grande expertise en design et en développement de produits de sports, jumelée à un réseau d'affaire étendu dans plusieurs pays d'Asie et d'Europe, a su attirer chez Tactix, des clients du domaine du wearable et de la technologie portable.

Le wearable et la promesse du mieux être

Animatrice du panel

Diane Côté

Présidente - directrice générale

Consortium de recherche et d'innovation en technologies médicales du Québec (MEDTEQ) - Canada



Diane Côté est PDG du MEDTEQ qui accélère le développement des technologies médicales innovantes en facilitant la collaboration entre les entreprises, les établissements publics de recherche et les centres de recherche cliniques du Québec. Elle est membre du Conseil d'administration du Fonds de recherche du Québec - Santé. Elle est également Présidente du Conseil d'administration et du Comité exécutif de MedDev, le centre d'excellence en commercialisation des appareils médicaux. Elle est par ailleurs membre du Conseil d'administration de CIMTEC, le centre d'excellence en commercialisation de technologies d'imagerie et membre du Conseil consultatif des Sciences de la vie du ministère des Affaires mondiales Canada.

Elle était précédemment vice-présidente - Québec de MEDEC, PDG et membre du Conseil d'administration d'une entreprise en technologie médicale spécialisée dans l'utilisation de modélisation mathématique de pointe et de réseaux de neurones à des fins de gestion de risque. Elle a fait partie de l'équipe de direction commerciale chez IBM et en tant qu'associée responsable du développement des affaires chez Innovitech.

Panélistes invités

Irene Pylypanko

Directrice

Hacking Health Montréal - Canada



Irene se passionne pour la technologie en tant que vecteur d'amélioration de la santé. Son travail de directrice chez Hacking Santé Montréal a grandement contribué à l'épanouissement et à la reconnaissance globale de l'organisation sans but lucratif.

Une expertise riche et diversifiée, développée dans le secteur de la technologie sur une période d'une dizaine d'années, l'a amenée à diriger la plate-forme Carebook. Elle a étudié en bioinformatique et en informatique aux universités Western et McGill.

Jean-Philip Poulin

Directeur de l'exploitation
SensAura Tech - Canada



Jean-Philip peut être décrit comme quelqu'un ayant un esprit créatif et la rigueur d'un ingénieur mécanique tout à la fois. Il a participé à plusieurs projets innovants portant sur la résolution de problèmes à l'aide de technologies de pointe. Animé par le développement des affaires dans le secteur des technologies émergentes, il met sa créativité, et ses talents de gestionnaire au service de jeunes entreprises en développement et en croissance.

Il cherche constamment à s'impliquer à fond et à se dépasser peu importe le contexte. Il aime apprendre autant que partager ses connaissances et son expertise. Jean-Philip est actuellement co-fondateur et directeur des opérations chez SensAura Tech.

Fabio Cicoira

Professeur, département de génie chimique
Polytechnique Montréal - Canada



Fabio Cicoira est professeur au département de génie chimique de Polytechnique Montréal. Il a obtenu une maîtrise en chimie à l'Université de Bologne (Italie) et un Ph.D en science des matériaux à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (Suisse). Il a réalisé des études postdoctorales à l'INRS-EMT, il a occupé un poste de chercheur au Consiglio Nazionale delle Ricerche (Italie) et il a été chercheur invité à l'Université Cornell (USA).

Depuis quelques années il est actif dans le domaine de l'électronique organique. Fabio Cicoira est associé au Regroupement Québécois sur les Matériaux de Pointe (RQMP), financé par les Fonds québécois de recherche sur la nature et les technologies (FQRNT), et au Groupe de Recherche en Sciences et Technologies (GRSTB), financé par les Fonds de recherches du Québec – Santé (FRSQ). Ses activités de recherche ont été reconnues internationalement grâce à un dossier de plus de 65 publications, plus que 20 présentations invitées à conférences internationales et plus que 20 séminaires invités à des universités et laboratoires de recherche.

Consommer le wearable, une tendance?

Animatrice du panel

Évelyne Audet

Chroniqueuse, animatrice et vidéo-journaliste
La Presse - Canada



Evelyne Audet fait partie du paysage télévisuel depuis plusieurs années déjà. Elle s'est fait connaître en 2009 à la barre de l'émission controversée Call Tv. Un passage remarqué à l'émission Tout le monde en parle s'en est suivi, puis Evelyne a cumulé diverses expériences depuis. Dès l'automne 2009, la chaîne TQS l'embauchait comme chroniqueuse à son émission sportive de fin de soirée, l'Attaque à 5. Elle s'est ensuite jointe à l'équipe du Show du matin comme coanimatrice, puis comme chroniqueuse aux émissions Ménage à trois et Au-delà du clip.

On peut présentement la voir come collaboratrice régulière dans l'émission Espace Découvertes, sur les ondes de V. Evelyne est également animatrice pour la chaîne Évasion (Croisières de rêve, À deux c'est mieux). Elle est aussi chroniqueuse pour le magazine de voyage Azimut. Finalement, Evelyne est vidéo-journaliste pour La Presse depuis 2013. Vous pouvez voir ses capsules vidéo de façon régulière dans La Presse Plus.

Panélistes invités

Thierry Lopez

Directeur Marketing et Affaires Corporatives Québec
Best Buy Canada



Après un début de carrière à l'international, Thierry se joint à Best Buy Canada l'un des plus grands détaillants omnicanaux au pays et y occupe divers rôles opérationnels avant de prendre en charge le marketing pour le Québec où il assure le lancement et la croissance des diverses marques de l'entreprise dans les marchés francophones.

Professionnel aguerri et passionné de commerce du détail et de responsabilité sociale, Thierry est au cœur du succès de Best Buy au Québec. Ses responsabilités englobent marketing de marque, publicité, communications et relations communautaires & gouvernementales, ainsi qu'une implication active aux conseils de plusieurs organismes professionnels ou à buts non lucratifs.

VOJD Studios - Allemagne

Outre le développement de ses collections d'accessoires éponymes, l'entreprise berlinoise VOJD Studios se spécialise dans l'intégration de l'impression 3-D aux techniques déjà utilisées par les marques de mode de luxe telles que Alexander McQueen, Akris et Carolina Herrera. VOJD Studios allie la technologie numérique de pointe au savoir-faire artisanal traditionnel afin de créer des accessoires, des bijoux et des vêtements aux formes, structures et textures inédites.



Hristiyana Vucheva

Directrice de la création, VOJD Studios

Hristiyana a étudié l'entrepreneuriat au Babson College (Massachusetts, États-Unis) et a travaillé, depuis 2007, dans le domaine de la mode de luxe. Son cheminement professionnel l'a amenée à collaborer dans le cadre des semaines de la mode de Londres, de Milan et de Paris, ainsi qu'avec des entreprises renommées telles Net-À-Porter, Lanvin et Galliano.



Christian Hartung

Directeur général, VOJD Studios

Christian est responsable de la gestion des affaires et de la gestion des opérations chez VOJD Studios. Avant de fonder l'entreprise, il a acquis une solide expérience au sein de Zalando, Rocket Internet, et du Boston Consulting Group. Il a étudié la gestion de la technologie à l'Université de Saint-Gall (Suisse).

Pascal Denizart

Directeur général

Centre européen des textiles innovants (CETI) - France



Pascal Denizart a rejoint le CETI en juin 2014, il a plus de 30 années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution (maîtrisant l'ensemble des processus techniques : Filage, non tissé, tricotage, tissé, teinture, confection). Avec son expérience d'ingénieur textile et ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en oeuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés.

Une expérience antérieure en tant que Directeur du Marketing des solutions AGILE (ORACLE) dédiées aux métiers de la Mode ainsi que 4 années chez LECTRA en tant que Directeur de la Business Unit PLM lui ont également conféré une compétence digitale reconnue. Pascal Denizart est aussi Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'éco-conception et du business design.