

**Vivez l'expérience *Wear It Smart 2016*  
les 19 et 20 octobre à l'Agora Hydro-Québec**

**Montréal, le 2 septembre 2016** – Vestechpro, le Centre de recherche et d'innovation en habillement, en collaboration avec le Bureau de la mode de Montréal et leurs partenaires, présente la deuxième édition du grand rendez-vous montréalais du wearable, les 19 et 20 octobre prochains à l'Agora Hydro-Québec. Quelques 300 technophiles, dont plusieurs experts de renommée internationale, des chercheurs, des professionnels et des entrepreneurs du milieu ont été conviés à cet évènement attendu pour partager leur savoir-faire respectif et imaginer les produits et services de demain dans un cadre visionnaire.

Le thème de l'évènement, *Vivez l'expérience*, rappelle la raison d'être de l'objet connecté soit l'amélioration du mieux-être physique et psychologique de l'utilisateur dans le cadre d'une expérience technologique optimale. Le *wearable* comme vecteur de communication entre le monde réel et l'univers numérique ainsi que l'intégration de la fonction intelligente dans la forme vestimentaire y seront abordés principalement. Des approches qui nécessitent de considérer la collaboration étroite entre concepteurs de divers secteurs, notamment la connectivité, l'habillement et le textile, la santé, et le sport. Les nombreux conférenciers et panélistes invités articuleront leur discours à partir des axes *design et fonctionnalité, santé et mieux-être, et, tendance de consommation*.

Depuis sa création en 2011, Vestechpro est très impliqué au sein de cette industrie en plein essor et innove en présentant cette année une activité qui regroupera autour d'une table ronde, les représentants des maisons d'enseignement supérieur pour réfléchir sur la formation d'une relève branchée en matière d'habillement techno. Ensemble, les invités se pencheront sur les grands enjeux de l'heure en terme de projet éducatif au sein de l'écosystème technologique.

À suivre...

## **Vivez l'expérience *Wear It Smart 2016***

La commercialisation des *wearables* a connu une croissance mondiale de 172% en 2015 (*IDC Research*). Ces produits ne sont plus l'apanage d'adopteurs précoces, et leur présence grandissante sur le marché justifie l'intérêt de Vestechpro pour cette industrie tout comme la tenue de *Wear It Smart 2016*. Fort du succès de *Wear It Smart 2015*, Vestechpro poursuit sa mission de chef de file dans le secteur de l'innovation en habillement en renforçant la position de Montréal au sein de celui-ci, et en sensibilisant les décideurs aux nombreuses opportunités d'affaires que représentent les technologies portables.

Les billets pour assister à *Wear It Smart 2016* sont disponibles sur le site [Wear It Smart 2016](#)

### **À propos de Vestechpro**

Vestechpro est un centre collégial de transfert de technologie (CCTT) spécialisé en habillement, affilié Cégep Marie-Victorin, et membre du Réseau Trans-Tech et de l'Alliance pour l'innovation en prêt-à-porter intelligent du Centre de recherches national Canada.

Sa mission est d'être le partenaire de choix des entreprises et des organismes oeuvrant dans le secteur de l'habillement en leur proposant des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, en offrant des activités de formation et de perfectionnement, et en diffusant de l'information stratégique leur permettant de se positionner avantageusement dans un contexte mondialisé.

-30-

Source et renseignements :

Paulette Kaci  
Directrice générale, Vestechpro  
514 328-3813, poste 2883  
[paulette.kaci@vestechpro.com](mailto:paulette.kaci@vestechpro.com)



## **Wear It Smart 2016**

### **Quelques conférenciers et panélistes invités...**

#### **Francesca Rosella**

---

Co-fondatrice et directrice de la création, **CuteCircuit** - Angleterre



Francesca Rosella est co-fondatrice et directrice de la création de la marque de mode CuteCircuit établie à Londres depuis 2004. Pionnière dans le domaine du wearable et du vêtement interactif, CuteCircuit a introduit plusieurs idées révolutionnaires dans l'habillement en alliant fonctionnalité et esthétique à travers l'utilisation de textiles intelligents et de la microélectronique.

Aux côtés de Ryan Genz, co-fondateur et PDG de l'entreprise, Francesca a mis sur pied la première entreprise de mode à offrir des vêtements interactifs équipés de micro capteurs et d'éléments d'éclairage LED. Les collections de CuteCircuit furent les premières de ce type à être présentées au NYFW. Aujourd'hui, plusieurs parmi leurs créations originales font partie des collections permanentes des musées à travers le monde. D'autres sont portées par les célébrités et personnalités publiques, au même titre que la haute couture. CuteCircuit est aussi la première étiquette mode à distribuer du prêt-à-porter muni de capteurs et de circuit lumineux dans les grands magasins de luxe.

#### **Kristine Upesleja**

---

Gestionnaire, textiles et matériaux

**Fashion Institute of Design & Merchandising (FIDM)** – États-Unis



Kristine est conservatrice et gestionnaire de la collection de textiles et de matériaux de la bibliothèque du FIDM à San Francisco. En tant que chercheuse, éducatrice et personne-ressource auprès des étudiants, du corps professoral et de l'industrie, elle a assemblé une collection substantielle de matériaux et de vêtements innovants comprenant plusieurs pièces uniques dont un manteau muni de panneaux solaires, des vêtements fabriqués avec du lait ou du marc de café, des robes et des chaussures produites par impression 3-D, et un vêtement « cultivé » à partir de vin rouge et de bactéries.

Elle est l'instigatrice de la conférence sur les matériaux innovants présentée sur les campus du FIDM et en lien avec les dernières innovations en matière de mode et de design durables.

Jusqu'à présent, Kristine a collaboré avec Hugo Boss, Stone Island, Vitra, Lenzing, Schoeller, et Michael Schmidt Studios. Elle contribue régulièrement à plusieurs publications dont DECA, Fashion Consciousness et FOCUS, et a récemment été interviewé pour Material ConneXion® et Vogue France. Elle est la fondatrice Madisons-Innovative Materials.

#### **VOJD Studios - Allemagne**

Outre le développement de ses collections d'accessoires éponymes, l'entreprise berlinoise VOJD Studios se spécialise dans l'intégration de l'impression 3-D aux techniques déjà utilisées par les marques de mode de luxe telles que Alexander McQueen, Akris et Carolina Herrera. VOJD Studios allie la technologie numérique de pointe au savoir-faire artisanal traditionnel afin de créer des accessoires, des bijoux et des vêtements aux formes, structures et textures inédites.



#### **Hristiyana Vucheva**

---

Directrice de la création, VOJD Studios

Hristiyana a étudié l'entrepreneuriat au Babson College (Massachusetts, États-Unis) et a travaillé, depuis 2007, dans le domaine de la mode de luxe. Son cheminement professionnel l'a amenée à collaborer dans le cadre des semaines de la mode de Londres, de Milan et de Paris, ainsi qu'avec des entreprises renommées telles Net-À-Porter, Lanvin et Galliano.



#### **Christian Hartung**

---

Directeur général, VOJD Studios

Christian est responsable de la gestion des affaires et de la gestion des opérations chez VOJD Studios. Avant de fonder l'entreprise, il a acquis une solide expérience au sein de Zalando, Rocket Internet, et du Boston Consulting Group. Il a étudié la gestion de la technologie à l'Université de Saint-Gall (Suisse).

#### **Pascal Denizart**

---

Directeur général, **Centre européen des textiles innovants (CETI)** - France



Pascal Denizart a rejoint le CETI en juin 2014, il a plus de 30 années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution (maîtrisant l'ensemble des processus techniques : Filage, non tissé, tricotage, tissé, teinture, confection). Avec son expérience d'ingénieur textile et ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en oeuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés.

Une expérience antérieure en tant que Directeur du Marketing des solutions AGILE (ORACLE) dédiées aux métiers de la Mode ainsi que 4 années chez LECTRA en tant que Directeur de la Business Unit PLM lui ont également conféré une compétence digitale reconnue. Pascal Denizart est aussi Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'éco-conception et du business design.

## Jean-Nicolas Delage

---

Associé et agent de marque de commerce, **Fasken Martineau** - Canada



Jean-Nicolas Delage conseille fréquemment des clients dans le cadre de transactions commerciales en matière de propriété intellectuelle, incluant le «licensing», les ententes de collaboration, les vérifications diligentes, etc. Il participe à la mise en place de «pools» de brevets suite à l'adoption de nouveaux standards par des organismes de standardisation. Il a développé une expertise reconnue dans la mise en place de stratégies et de politique de gestion de la propriété intellectuelle au sein d'organismes subventionnaires et d'entreprises regroupées en consortium de recherche impliquant le gouvernement, l'entreprise, les universités et les centres de recherche gouvernementaux.

M. Delage intervient également dans le domaine des technologies de l'information, du logiciel et des jeux vidéo, notamment dans le cadre de la négociation de conventions de développement de logiciel ou de concession de licence.

## Seth A. Tropper

---

Directeur général, **SensAura Tech** - Canada



Entrepreneur et stratège cumulant plus de 20 ans de succès en commercialisation de la technologie auprès de start-ups de domaines diversifiés comme la santé et la santé numérique, les médias et la communication, les services technologiques, les logiciels et le commerce électronique, Seth joue un rôle prépondérant dans l'initiation des affaires, et le lancement, le développement et l'établissement de plusieurs jeunes entreprises.

Son rôle de fondateur et PDG de Switch2Health l'a amené à développer, ultérieurement, pour Fitbit, le dispositif et les applications que l'on connaît. Il a été co-fondateur de PlasmaSol, une entreprise acquise par le fabricant de dispositifs médicaux de Fortune 100, Stryker Corp. L'expertise de Seth comprend le développement des affaires tant au niveau gouvernemental que commercial, la planification stratégique, la gestion de la propriété intellectuelle, le transfert de technologies, le réseautage et les médias sociaux, la finance et la capitalisation. Il est titulaire d'une maîtrise en gestion des technologies de la Stevens Institute of Technology (New Jersey) et d'un diplôme de premier cycle en informatique et en statistique appliquée de l'Université de St. John (New York).

## **Martin Laberge**

---

Associé, **Tactix** - Canada



Diplômé de l'École de design industriel de l'Université de Montréal, Martin a d'abord travaillé chez Salomon, aux États-Unis et en France, dans le domaine de la conception de chaussures. Rentré à Montréal en 2004, il fonda Tactix avec son ami de longue date, Bastien Jourde.

L'expertise de Martin en arts et en dessin permet à la firme de se démarquer, en mettant de l'avant le croquis expressif comme principal outil de design.

Les deux fondateurs ont su former une équipe soudée qui compte sur des forces complémentaires. Cette grande expertise en design et en développement de produits de sports, jumelée à un réseau d'affaire étendu dans plusieurs pays d'Asie et d'Europe, a su attirer chez Tactix, des clients du domaine du wearable et de la technologie portable.

## **Hayley Stolee-Smith**

---

Designer en chef, **SubPac** – États-Unis



Designer en chef chez SubPac, le chef de file mondial du système audio tactile portable, Hayley a su relever avec brio la multitude de défis que pose l'intégration de composants électroniques dans des produits faits de matières textiles, de la phase de prototypage jusqu'à la production à grande échelle.

Diplômée en design de mode de l'Université Ryerson (Toronto), elle a également travaillé pendant plus de dix ans comme designer, couturière et costumière pour les domaines du théâtre et du cinéma, et pour l'industrie de la mode. Lorsqu'elle s'est associée à SubPac, le wearable est vite devenu le point central de sa vie professionnelle et l'objet de sa passion. La canadienne vit et travaille actuellement à Palo Alto, en Californie.